

Hernan Funes

GESTIÓN DEL CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

+49 179 9014272 | Berlín

hfunesmaureira@gmail.com | LinkedIn

Portafolio: peoplemakethechange.com/?lang=es



PERFIL PROFESIONAL

Profesional certificado por Prosci en Gestión del Cambio, Transformación Cultural y Comunicación, con experiencia liderando iniciativas de cambio de extremo a extremo en Source-to-Pay (S2P), Order-to-Cash (O2C) y Record-to-Report (R2R), además de la comunicación de la transformación SAP S/4HANA. Diseña estrategias y portafolios de cambio a escala empresarial, desarrolla capacidades de liderazgo y convierte transformaciones complejas en acciones claras, medibles y adoptables.

IMPACTO DESTACADO

- Creó el marco corporativo SEED para la gestión del cambio, aumentando en un 60 % la adopción de los proyectos que lo utilizaron.
- Redujo en un 50 % la brecha de madurez de los líderes en gestión del cambio mediante coaching específico y formación por roles.
- Diseñó e impartió formaciones corporativas sobre liderazgo y adaptación al cambio, con un 100 % de asistencia y sesiones completas de forma sostenida.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Team Coordinator Communication & Change

enero 2024 - actualidad

KWS | Berlín, Alemania

- Lidera la gestión del cambio y la transformación cultural de extremo a extremo en Source-to-Pay, Order-to-Cash y Record-to-Report, definiendo estrategias, hojas de ruta y un portafolio consolidado.
- Creó e implantó SEED, un marco corporativo que ofrece un lenguaje común y herramientas prácticas; los proyectos que lo utilizaron mejoraron su adopción en un 60 %.
- Acompaña y forma a líderes en sus responsabilidades como patrocinadores del cambio y responsables de equipo, reduciendo en un 50 % la brecha de madurez en gestión del cambio.
- Diseñó e impartió formaciones para líderes y empleados sobre cómo conducir y transitar el cambio, con un 100 % de asistencia; además coordinó formatos de participación para 500 personas.
- Construye narrativas ejecutivas, mensajes clave, presentaciones y artículos que alinean a los grupos de interés y convierten transformaciones complejas en acciones claras.

Associate Communication & Change

enero 2022 - enero 2024

KWS | Berlín, Alemania

- Acompañó la transformación SAP S/4HANA mediante comunicación interna del cambio en SharePoint, boletines internos, talleres y actualizaciones para empleados.
- Produjo fotografía, contenidos de campaña, presentaciones y materiales para talleres que tradujeron cambios de sistemas y procesos en mensajes claros y accionables.

Práctica profesional - Change Management

enero 2021 - enero 2022

KWS | Berlín, Alemania

- Apoyó la participación de grupos de interés, la creación de materiales de comunicación y el desarrollo cultural, haciendo accesibles temas complejos de transformación.

Experiencia previa en comunicación

enero 2016 - enero 2021

LABVA · Thomson Reuters · Televisión Nacional | Chile y Latinoamérica

- Gestionó comunicación externa, relación con medios, participación de grupos de interés y visibilidad de marca en LABVA.
- Produjo y editó periodismo regional, boletines, análisis y contenidos digitales para Thomson Reuters y Televisión Nacional.

CERTIFICACIONES

Prosci

Certificación en Gestión del Cambio

INSEAD

Transforming Your Business with AI

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de Barcelona

Máster en Comunicación Corporativa

enero 2024 - enero 2025

Freie Universität Berlin

Máster en Ciencias de la Comunicación

enero 2019 - enero 2021

Universidad de Chile

Licenciatura en Comunicación y Periodismo

enero 2010 - enero 2016

COMPETENCIAS

Gestión del cambio y transformación cultural: metodología Prosci, estrategia de cambio empresarial, transformación cultural, cultura organizacional, gestión del portafolio de cambios, acompañamiento a líderes, participación de empleados, gestión de grupos de interés, desarrollo de capacidades, diseño y facilitación de formaciones, medición de la adopción y marco SEED.

Transformación empresarial: SAP S/4HANA, Source-to-Pay (S2P), Order-to-Cash (O2C), Record-to-Report (R2R), adopción digital, comunicación de procesos y orientación a usuarios.

Comunicación y diseño: narrativas ejecutivas, mensajes clave, comunicación de liderazgo, presentaciones, artículos, boletines internos, talleres, fotografía, comunicación visual, Adobe Creative Cloud.

Software: SharePoint, Jira, Power BI, Salesforce Marketing Cloud, Adobe InDesign, Illustrator, Premiere y Photoshop.

IDIOMAS

Español: nativo **Inglés:** fluido / nivel nativo **Alemán:** B2 **Checo:** A1

INFORMACIÓN ADICIONAL

Nacionalidad: alemana y chilena